

A woman wearing a white protective suit, mask, and gloves is working in a laboratory. She is focused on a task, possibly related to hair or skin care, as she uses a tool on a surface. The background features a large clock and other laboratory equipment, suggesting a professional and scientific environment.

curso online
producción
online

BY: MIREIA MIRACLE

WWW.MIREIAMIRACLECOMPANY.COM

¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN PARA MÍ?

Entiendo por producción a todo el conjunto de acciones, tareas, actividades y trabajo que se realiza para la creación de un espectáculo en su totalidad, antes de ser vendido.

En este curso me voy a centrar principalmente en aquellas tareas que están más relacionadas con la imagen, la estrategia, el entendimiento del espectáculo que quiero vender, la venta y el mercado que en herramientas de tipo técnico como serían la interpretación, el talento musical, el virtuosismo en cualquier disciplina, el tipo de danza o estilo artístico y demás.

MIS INTENCIONES EN POCAS PALABRAS: QUIERO DARTE UN MAPA

Mi intención es ayudarte, ya que si aplicas lo que voy a contarte, las ventas de tus espectáculos, tu visibilidad, tu sensación de control, tu calidad artística, tu estrategia, la parte plástica de tu trabajo y mucho más, mejorarán sustancialmente. Yo lo he aplicado y muchos alumnos míos también, y aunque este mundo no es fácil, es menos complicado si tienes un mapa.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO? PROFESIONALES DE ARTES ESCÉNICAS

Este curso, está dirigido a personas profesionales de artes escénicas o que estén en vías de serlo. Y sobre todo a personas que estén sacando su propio proyecto artístico adelante dentro de cualquier disciplina de artes escénicas (música, performance, artes de calle, danza, clown, teatro, etc)

Si ya tienes tu propia compañía de teatro y quieres que te vaya mejor, si tienes un grupo de música y quieres tener éxito, si estás cursando estudios profesionales y quieres tener mejor preparación, si estás empezando tu carrera artística y quieres evitarte los errores que yo cometí, si te dedicas a la magia y quieres mayor calidad para tu show o si simplemente quieres tener éxito y aprovechar tu tiempo y rendimiento al máximo, esto puede ser para ti.

4 SESIONES

1. TODO ES IMAGEN (LA PIEL)

Nada que no se fotografía o documente en condiciones, se puede vender. Y menos aún, el arte. Una foto mala de unas zapatillas, las devalúa, una buena imagen, las eleva. Una buena foto logra que su valor sea mayor y que la gente las quiera. Lo mismo pasa con nuestros espectáculos: una foto de tu espectáculo está dando una información sobre él que quizá no te esté ayudando o está hablando mal de tu trabajo. Por eso y por mucho más, en la primera sesión me voy a centrar en la imagen. Desde las características que debe tener nuestro material de venta para poder ser vendido, hasta todo aquello que hace falta para que nuestro producto entre en el mercado. También daremos un paseo por la estética, por el material de difusión necesario, por estrategias a la hora de componer y elegir nuestra imagen artística, por los diferentes géneros, mercados y niveles profesionales que existen. Porque si aún no te has dado cuenta de que además de artista eres empresario es porque quizá necesites este taller. Por eso vamos a empezar por lo primero que se ve: la piel de nuestro espectáculo.

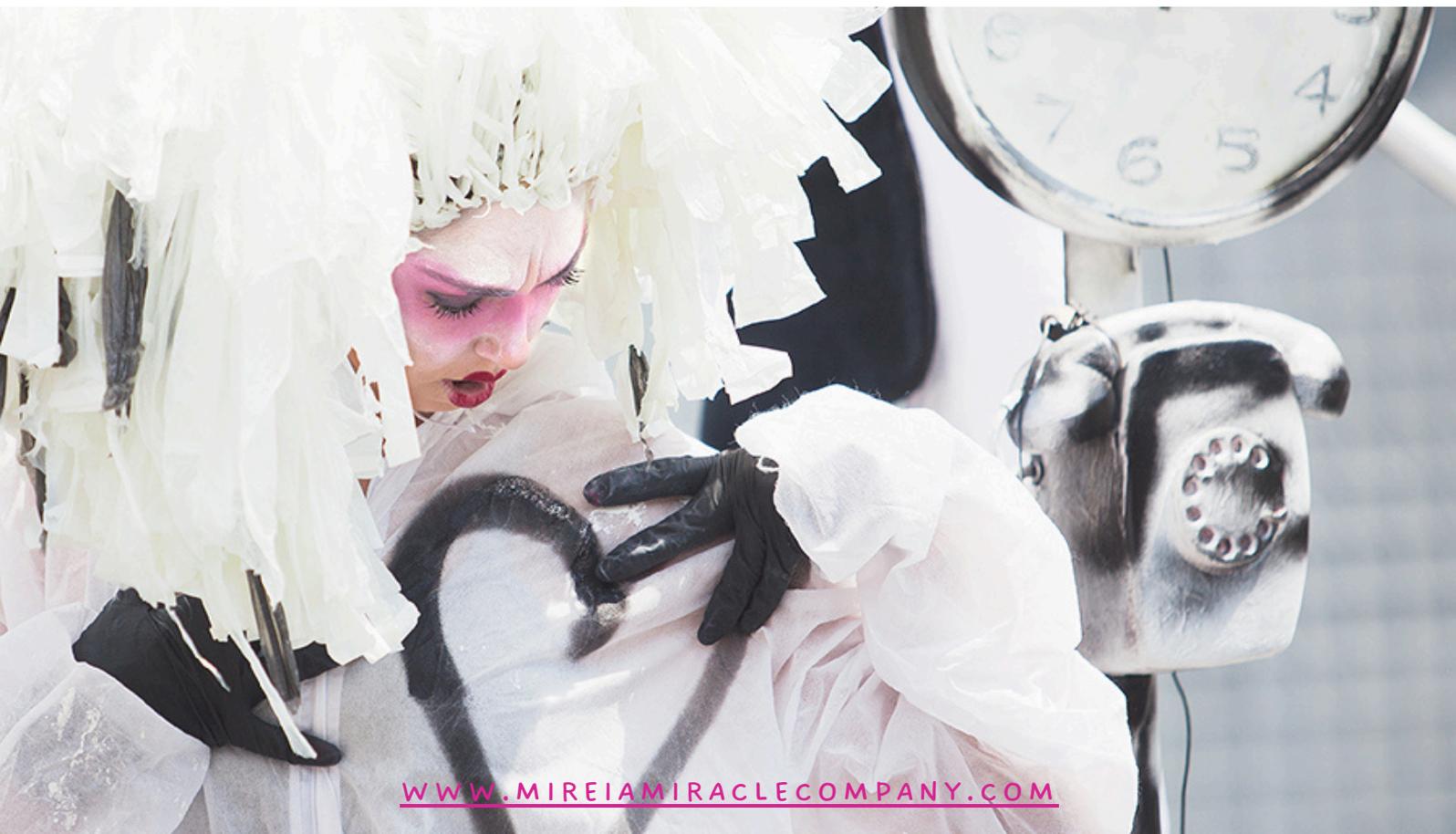


2.LA IDEA (EL ALMA)

La idea, el fondo, aquello de lo que quieres hablar, de lo que va tu álbum, aquello que te obsesiona, la temática de tu obra, lo que mueve tu cuerpo mientras bailas, lo que te da la energía para seguir con este camino que no siempre es fácil.

La idea de fondo es como el alma de un cuerpo, si no está, este no tendrá vida y no podrá sostenerse. A veces nos perdemos en las ideas y terminamos siendo panfletarios y nuestro arte chirría. A veces por querer hablar de tantas cosas terminamos sin hablar de nada. A veces, en el intento de expresar ideas complejas, nuestro trabajo pierde universalidad y no se entiende. A veces no sabemos de qué narices hablar y terminamos por no decir nada. A veces no sabemos cómo hacer para sacar lo que llevamos dentro y a veces sentimos que nuestro arte no nos representa y por eso nos cuesta tanto trabajar en él.

En este apartado de daré herramientas que tienen que ver con diferentes caminos para expresar aquello que te va a permitir mantenerte más tiempo en esta carrera y también expresar con más precisión aquello que quieres. Mi manera de hacerlo es través del símbolo. Cuando un cuerpo tiene piel y tiene alma, solo le falta el cuerpo para poder vivir.



3. EL CÓMO. (EL CUERPO)

Para lograr que mi trabajo tome vida, debo darle un cuerpo, un esqueleto, una estructura, debo propiciarle un avatar. Cuanto más claro tenga el tipo de cuerpo que estoy habitando, más fácil me será ser oportuna. Muchas veces tratamos de vender nuestro espectáculo en el lugar equivocado y eso se debe a que no nos hemos planteado que tipo de espectáculo tenemos. A lo mejor es una mezcla sin orden de muchas cosas y cuando mis clientes lo ven les genera confusión y no saben dónde encajarlo en su programación. Y es que sin cuerpo no puedo moverme ni existir.

En este apartado veremos los tipos de espectáculos, géneros, estilos y productos que hay y sobretodo nos haremos conscientes de que debemos elegir y de que cuanto mas claro lo tengamos, todo lo demás, la venta, la distribución, los mails, las convocatorias.. serán mucho más fáciles.



4. EL MERCADO (EL HABITAT)

Los espectáculos son como los seres vivos. No sobreviven en cualquier circunstancia o lugar. No todos los espectáculos se alimentan de lo mismo ni pueden realizar las mismas actividades. Si trato de sacar lana de un caballo, lo único que voy a lograr es frustrarme y maltratar al pobre animal, y encima, no estaré obteniendo todo su potencial. En este apartado veremos la importancia de saber qué tipo de espectáculo tienes o quieres, veremos tipos de espectáculos y puestas en escena, entraré en temas de mercado y también te daré trucos, atajos y estrategias concretas para que logres vivir de tu arte. Pero lo más importante que quiero compartir contigo es una manera de pensar diferente. Gracias a esta lógica todo va a tener más sentido y vas a poder crear tus propios atajos.



ESPACIOS DE PREGUNTAS Y DIÁLOGO

Después de cada sesión, habrá un espacio para preguntas concretas y diálogos. Mi idea es quedarme respondiendo a todas las preguntas, tarde lo que tarde. Porque cuando hablamos y dialogamos, es cuando más aprendemos.

TAMBIÉN EN DIFERIDO

Todas las sesiones se podrán ver en diferido durante un mes, por si no te cuadra la hora o si quieres verla de nuevo y tomar apuntes. Las sesiones en diferido no tendrán la parte de resolución de dudas y preguntas, esa parte será solo en directo.

OTROS

En las sesiones también veremos aspectos como la disciplina, el hábito, herramientas para fomentar la voluntad, mis recetas para despertar la creatividad y el rendimiento. Veremos a otros artistas, nos inspiraremos en el cine, en la publicidad y en otras formas de arte. Te contaré mi experiencia y también mis errores, con la idea de evitarte algunos tropiezos innecesarios y muy desgastantes, porque mi plan es que te vaya genial y que puedas traer tu arte a este mundo, que lo necesita mucho.

RESERVAS

- Para reservar plaza o bien consultar cualquier duda que tengas escribe un mail a info@mireiamiraclecompany.com
- También puedes **escribirme un whatsapp** desde la página web o bien al teléfono **+34686077115**

CONTACTO

info@mireiamiraclecompany.com

www.mireiamiraclecompany.com

